

# СЛОНИМ — ГОРОД БОЛЬШИХ ПЕРЕМЕН



### Успех — в развитии

Славинский картонно-бумажный завод «Альбертин» единственное в стране предприятие по производству многослойных картонов — отметил свой 90-летний юбилей. К этой дате открытое акционерное общество заняло лидирующую позицию в своей отрасли. За девять десятилетий предприятие не раз переживало взлеты и падения. О том, как удалось его вывести на устойчивое развитие — в беседе нашего корреспондента с генеральным директором Николаем Антоном.

картона, за октябрь увеличили объем производства на тысячу тонн, а в ноябре еще добавили 400 тонн. Вышли на общий объем 3.900 тонн выпуска высококачественных картонов. Сейчас мы реально видим, что оборудование работоспособно, к концу первого квартала планируем выйти на проектную мощность. Индекс промышленного производства за январь — ноябрь составил 112 процентов, 129 процентов — экспорт. И это не предел. Сейчас мы экспортируем около 35 процентов картона, а при увеличении мощностей выдвигается и эта цифра. Три года назад произошла диверсификация рынков сбыта, мы успешно вышли на западные страны. Сейчас в числе наших партнеров, кроме России, — Украина, Армения, Польша, Германия, Чехия, Македония, страны Балтии.

Составляющая нашего дальнейшего развития — это сырье, и вопрос по обеспечению завода макулатурой стоит остро. 96 процентов нашей сырьевой базы — это белорусские поставщики. Чтобы не снижать темпов работы производства, прорабатываем вопрос дополнительных закупок в Польшу.

90 лет — это значимая дата в истории предприятия. Главное, что завод наш развивается и выпускает конкурентоспособную продукцию, которая не залеживается на складах, способна удовлетворять потребности внутреннего рынка и успешно экспортируется. Я благодарен всему коллективу за ответственную работу, которая приносит свои плоды.

В сентябре мы получили первые тонны работавшем в этом году современной картондоставочной машины производительностью 35 — 40 тысяч тонн в год позволила выпустить многослойный высококачественный картон площадью 280 — 550 г/кв. м. Это дает возможность снизить себестоимость продукции, расширить линейку по производству картонов для изготовления гильз и тарных картонов для упаковки географической тары. Задача, что в производстве такой продукции наш завод в стране не имеет конкурентов.

В сентябре мы получили первые тонны

### С натуральным вкусом

Стратегия «Слоимского мясокомбината» — выпуск продукции исключительно высокого качества. Такому ответственности производителя оценки покупателей: спрос на слоимские полуфабрикаты, колбасы и котлеты постоянно растет. Объемы производства впечатляют: за 11 месяцев здесь было выпущено 12 тысяч 764 тонны колбасных изделий. Основа успеха — использование не только высококачественного сырья, но современного высокотехнологичного оборудования. Ведется постоянный поиск новинок, удовлетворяющих различные вкусы покупателей.



Модернизация на одном из старейших перерабатывающих предприятий страны — процесс непрерывный. С конвейера современного цеха сырочкопечных изделий выходит продукция натуральная на вид и на вкус. Особенно полюбились покупателям такие сырочкопечные колбасы, как колбаса «Тешина», «Балтийская» и «Валенсия». В их составе — мясо говядины или свинины с добавлением шпика, соли и специй, без дыма и копчения. Недавно в ассортиментном ряду появились новые сырочкопечные изделия из свинины «От Иваницы», продукты «Пармский» и «Слоимский паучастунок». Алгоритм придает даже форма домашней рундухой важки. В числе новинок — мясные чипсы к пиву, стремительно набирающие популярность.

В колбасном цеху, где производятся колбасные изделия, действует тот же принцип качества — используется только охлажденное мясо, строго соблюдается технология производства, используется вода, прошедшая станцию водоподготовки. ОАО «Слоимский мясокомбинат» — одно из предприятий, которое производит продукцию по «Системе» технологии. В жарено-копченых колбасах «Мясочек», полукопченых «Кракковская», сосисках «Свиночье» высшего сорта и сырочкопечных «Свиные Локсы» высшего сорта используются аскорбиновая кислота, соль и натуральные специи. Современный покупатель с целью экономии времени все чаще покупает полуфабрикаты. Слоимские изделия, приготовленные в домашних условиях, сохраняют все то же натуральное качество. Неудивительно, что за короткий период производства колбас мы достигли высокого уровня в 2 года и достигли 15 тонн в месяц. Кроме того, широко пользуется спросом разовые котлеты «Фарми, мясо» и крупнокусковые мясные полуфабрикаты. Особо популярна марка «Ресторан на дому».

Производство «Слоимского мясокомбината» пользуется спросом не только в Беларуси, но и за рубежом. Предприятие уверенно удерживает позицию крупнейшего экспортера бескостного мяса в России. Сегодня стоит непростая задача диверсификации рынков сбыта. Уже больше года, как ОАО «Слоимский мясокомбинат» получил сертификат «Халия», необходимый для выхода на потребительский рынок в канжаской части России и мусульманских государствах. Играть уже традиционно новые рынки — в Армению, Грузию, Узбекистан и Пакистан. Партия сырья и готовой продукции ушла в Италию, Польшу и Иран. Сейчас прорабатывается стратегия выхода на китайский рынок.



### Слоимский район входит в число наиболее крупных, экономически и социально развитых в Гродненской области.

Законмерно, что на его развитие делается особая ставка. И слоимчане держат высокий уровень. По итогам областного соревнования два года подряд район признан в своей группе победителем в номинации «За высокие показатели в социально-культурном развитии», лидирует и в строительной отрасли.



Слоимский район входит в число наиболее крупных, экономически и социально развитых в Гродненской области. Законмерно, что на его развитие делается особая ставка. И слоимчане держат высокий уровень. По итогам областного соревнования два года подряд район признан в своей группе победителем в номинации «За высокие показатели в социально-культурном развитии», лидирует и в строительной отрасли.



Слоимский район входит в число наиболее крупных, экономически и социально развитых в Гродненской области. Законмерно, что на его развитие делается особая ставка. И слоимчане держат высокий уровень. По итогам областного соревнования два года подряд район признан в своей группе победителем в номинации «За высокие показатели в социально-культурном развитии», лидирует и в строительной отрасли.

Слоимский район входит в число наиболее крупных, экономически и социально развитых в Гродненской области. Законмерно, что на его развитие делается особая ставка. И слоимчане держат высокий уровень. По итогам областного соревнования два года подряд район признан в своей группе победителем в номинации «За высокие показатели в социально-культурном развитии», лидирует и в строительной отрасли.

Слоимский район входит в число наиболее крупных, экономически и социально развитых в Гродненской области. Законмерно, что на его развитие делается особая ставка. И слоимчане держат высокий уровень. По итогам областного соревнования два года подряд район признан в своей группе победителем в номинации «За высокие показатели в социально-культурном развитии», лидирует и в строительной отрасли.

Слоимский район входит в число наиболее крупных, экономически и социально развитых в Гродненской области. Законмерно, что на его развитие делается особая ставка. И слоимчане держат высокий уровень. По итогам областного соревнования два года подряд район признан в своей группе победителем в номинации «За высокие показатели в социально-культурном развитии», лидирует и в строительной отрасли.

Слоимский район входит в число наиболее крупных, экономически и социально развитых в Гродненской области. Законмерно, что на его развитие делается особая ставка. И слоимчане держат высокий уровень. По итогам областного соревнования два года подряд район признан в своей группе победителем в номинации «За высокие показатели в социально-культурном развитии», лидирует и в строительной отрасли.

### Лучшая мебель — слоимская

ОАО «Слоиммебель» концерн «Беллосбудмаш» признан лучшим мебельным предприятием 2017 года. Оно достигло высоких показателей в приросте объемов производства, экспорта, рентабельности продаж, конкурентоспособности продукции и социальной защищенности работников.



Владимир Маркушевский, директор предприятия.

Слоимской мебели сегодня отдают предпочтение все больше покупателей, так как она рассчитана на разные сегменты рынка. Мыслим свою открытое акционерное общество видит в продаже высококачественных товаров, индивидуальном подходе к каждому клиенту. На предприятии, где работает 350 человек, ежемесячно выпускается более 1000 комплектов мебели, ассортимент составляет свыше 50 наименований. Здесь производят наборы мебели для спален и гостиных — от классического до современного стиля. Большим спросом, к примеру, пользуются такие изысканные и стильные гарнитуры, как «Элиза», «Аллегретто», «Элиана», «Лорена», не уступающим ни по качеству, ни по цене.

Узнав о популярности и высоком качестве мебели ОАО «Слоиммебель» не только в Беларуси, но и за рубежом. Более 90 процентов выпускаемой продукции экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья. Об успехах говорят цифры: за 11 месяцев поставили на экспорт мебели на сумму более 9 миллионов долларов. Всего же за этот период выпустили продукции почти на 20 миллионов рублей, при этом темп роста к уровню прошлого года составил 119 процентов.



Ежегодно предприятие инвестирует не-

малые средства в усовершенствование оборудования, закупая его у известных итальянских и немецких производителей. Высокое качество технического оснащения позволяет постоянно обновлять ассортимент. А имидж современного и развивающегося предприятия придает вес на международных выставках, расположенных в Слониме, Гродно и Минске. Кстати, в начале января в столице по улице Веры Жоружай открылся еще одна фирменная секция ОАО «Слоиммебель».

Для того, чтобы полностью обставить таковую стильную мебелью, достаточно заказать только диваны. Но уже в наступающем году предприятие планирует производство мягкой мебели, которая порадует покупателей наряду с новыми спальными гарнитурами.

### Лес приносит отдачу



Государственное лесохозяйственное учреждение «Слоимский лесхоз», являясь рентабельным, держит позиции одного из лучших в области и продолжает свое поступательное развитие. Об этом говорит его рабочий план и тот факт, что за 10 месяцев текущего года коллектив удалось преумножить по плановым показателям социально-экономического развития.

Лесхоз имеет два сертификата государственного учреждения «Слоимский лесхоз», являясь рентабельным, держит позиции одного из лучших в области и продолжает свое поступательное развитие. Об этом говорит его рабочий план и тот факт, что за 10 месяцев текущего года коллектив удалось преумножить по плановым показателям социально-экономического развития.

Лесхоз имеет два сертификата государственного учреждения «Слоимский лесхоз», являясь рентабельным, держит позиции одного из лучших в области и продолжает свое поступательное развитие. Об этом говорит его рабочий план и тот факт, что за 10 месяцев текущего года коллектив удалось преумножить по плановым показателям социально-экономического развития.

### Под маркой качества

Новый 2018 год для фабрики «Слоимский вино-водочный завод» ОАО «Дятловский водочный завод «Алгонь» — юбилейный, предприятие отметит свои 70-летие. За эти годы много раз менялись виды его деятельности, сегодня завод — крупнейший производитель спиртных напитков в республике. С его конвейера сходит разнообразная продукция.

Новый 2018 год для фабрики «Слоимский вино-водочный завод» ОАО «Дятловский водочный завод «Алгонь» — юбилейный, предприятие отметит свои 70-летие. За эти годы много раз менялись виды его деятельности, сегодня завод — крупнейший производитель спиртных напитков в республике. С его конвейера сходит разнообразная продукция.

Важный виток модернизации пришелся на 2012-2015 годы: реализованы такие инвестиционные проекты, как «Замена линии разлива с целью выпуска продукции в экспортном исполнении», «Введение в эксплуатацию участка приготовления водок» и «Организация производства зерновых дистиллятов и на их основе спиртных напитков». Первым в Беларуси завод выпустил на рынок спиртные напитки из зернового сырья.

За этот год с целью расширения технических возможностей проведены работы по розливу в пять новых типов стеклянных бутылках, в очередной раз получен сертификат на право маркировки знаком «Натуральный продукт» вкуса спиртового 9%.

Предприятие не только имеет широкий ассортимент, но и является обладателем многочисленных наград и медалей международных конкурсов и выставок, а также является лауреатом конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь».

### Слоимская вышиванка

Стремительно растет массовое увлечение вышиванками, на которых, как и одежде из льна, специализируется Слоимская фабрика художественных изделий. Еще пару лет назад эти изделия интересовали разве что культурных исследователей. Сегодня одежда из белорусских орнаментов стала по-настоящему модной фишкой. Все эти стилистические вышиванки, расшитые вручную, до сих пор можно увидеть в простой будний день на улице, в офисе или дома. Они выпускаются ограниченными тиражами и раскупаются за считанные дни. Эта продукция поставляется в крупные универсальные страны, торговые объекты и магазины, расположенные в местах, где прохладят туристические маршруты — к примеру, «Тройное предместье», «Беловежская пуща» и заслуженно пользуется спросом.



Сегодня Слоимская фабрика является одной из крупнейших в системе предприятий Государственного производственно-торгового объединения «Беллосбудмаш». С целью сохранения и продолжения народных традиций здесь выпускаются художественные изделия и сувениры из дерева столярного ручного труда. Они выполнены искусными резчиками по дереву. Повышенный спрос пользуется сувенирами «Зуб» и «Слоимский сувенир», символом Беларуси. Слоимское предприятие — одно из немногих в стране, которое занимается объемной резьбой по дереву, тем самым сохраняя и развивая старинный промысел.

Выбрать понравившийся товар можно на сайте предприятия: [www.slohim.by](http://www.slohim.by), обратиться за покупками — <http://slohim.by/index.php/gde-kupit>