

# СЛОНИМ — ГОРОД БОЛЬШИХ ПЕРЕМЕН



### Успех — в развитии

Славинский картонно-бумажный завод «Альбертин» — единственное в стране предприятие по производству многослойных картонов — отметил свой 90-летний юбилей. К этой дате открытое акционерное общество заняло лидирующую позицию в своей отрасли. За девять десятилетий предприятие не раз переживало взлеты и падения. О том, как удалось его вывести на устойчивое развитие — в беседе нашего корреспондента с генеральным директором Николаем Антоном.



картона, за октябрь увеличили объем производства на тысячу тонн, а в ноябре еще добавили 400 тонн. Вышли на общий объем 3.900 тонн выпуска высококачественных картонов. Сейчас мы реально видим, что оборудование работоспособно, к концу первого квартала планируем выйти на проектную мощность. Индекс промышленного производства за январь — ноябрь составил 112 процентов, 129 процентов — экспорт. И это не предел. Сейчас мы экспортируем около 35 процентов картона, а при увеличении мощностей выдарт и эта цифра. Три года назад произошла диверсификация рынков сбыта, мы успешно вышли на западные страны. Сейчас в числе наших партнеров, кроме России, — Украина, Армения, Польша, Германия, Чехия, Македония, страны Балтии.



Составляющая нашего дальнейшего развития — это сырье, и вопрос по обеспечению завода макулатурой стоит остро. 96 процентов нашей сырьевой базы — это белорусские поставщики. Чтобы не снижать темпы работы производства, прорабатываем вопрос дополнительных закупок в Польшу.

90 лет — это значимая дата в истории предприятия. Главное, что завод наш развивается и выпускает конкурентоспособную продукцию, которая не залеживается на складах, сполна удовлетворяет потребности внутреннего рынка и успешно экспортируется. Я благодарен всему коллективу за ответственную работу, которая приносит свои плоды.

— К такому значимому объему выпуска продукции, который был в самые лучшие времена предприятия — в начале 80-х годов XX века, и это результат самостоятельной модернизации последнего десятилетия. Новым этапом в жизни завода стало осуществление инвестиционного проекта по модернизации макулатурного потока и установке новой картонноделательной машины. С 2016 года цех макулатурных способностей перерабатывать до 10 000 тонн макулатуры в месяц. Запуск в этом году современной картонноделательной машины позволил увеличить производительность с 35 до 40 тысяч тонн в год и позволил выпускать многослойный высококачественный картон толщиной 280 — 550 мкм. Это дает возможность снизить себестоимость продукции, расширить линейку по производству картонов для изготовления гильз и тарных картонов для упаковки географической тары. Задача, что в производстве такой продукции наш завод в стране не имеет конкурентов.

В сентябре мы получили первые тонны

### С натуральным вкусом

Стратегия «Слоимского мясокомбината» — выпуск продукции исключительно высокого качества. Такому ответственности производителя оценки покупателей: спрос на слоимские полуфабрикаты, колбасы и котлеты постоянно растет. Объемы производства впечатляют: за 11 месяцев здесь было выпущено 12 тысяч 764 тонны колбасных изделий. Основа успеха — использование не только высококачественного сырья, но современного высокотехнологичного оборудования. Водятся постоянный поиск новинок, удовлетворяющих различные вкусы покупателей.



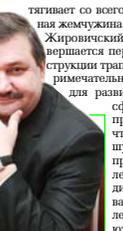
Модернизация на одном из старейших перерабатывающих предприятий страны — процесс непрерывный. С конвейера современного цеха сырочкопечных изделий выходит продукция натуральная на вид и на вкус. Особенно полюбились покупателям такие сырочкопечные колбасы, как колбаса «Тешина», «Балтийская» и «Валенсия». В их составе — мясо говядины или свинины с добавлением шпика, соли и специй, без дыма и копчения. Недавно в ассортиментном ряду появились новые сырочкопечные изделия из свинины «От Иваницы», продукты «Пармский» и «Слоимский паучастунок». Алгоритм придает даже форма домашней рунучей вазки. В числе новинок — мясные чипсы к пиву, стремительно набирающие популярность.

В колбасном цеху, где производятся колбасные изделия, действует тот же принцип качества — используется только охлажденное мясо, строго соблюдается технология производства, используется вода, прошедшая стадию водоподготовки. ОАО «Слоимский мясокомбинат» — одно из предприятий, которое производит продукцию по «Системе» — технологии, разработанной «Мясноем» — полукорпорацией «Красовская», союзом «Свиночине» высшего сорта и сырочкопечных колбас. Современный покупатель с целью экономии времени все чаще покупает полуфабрикаты. Слоимские изделия, приготовленные в считанные минуты, сохраняют все то же натуральное качество. Неудивительно, что за короткий период производства колбас и мясных изделий выросло в 2 раза и достигло 15 тонн в месяц. Кроме того, широко пользуется спросом разовые котлеты, фарши, мясные и курино-куриные мясные полуфабрикаты. Особо популярна марка «Ресторан на дому».

Продукция «Слоимского мясокомбината» пользуется спросом не только в Беларуси, но и за рубежом. Предприятие уверенно удерживает позицию крупнейшего экспортера бескостного мяса в России. Сегодня стоит непростая задача диверсификации рынков сбыта. Уже больше года, как ОАО «Слоимский мясокомбинат» получил сертификат «Халия», необходимый для выхода на потребительский рынок в канжаской части России и мусульманских государствах. Играть уже в торговлю мясом партинеры из Армении, Грузии, Узбекистана и Пакистана. Партия сырья и готовой продукции ушла в Италию, Польшу и Иран. Сейчас прорабатывается стратегия выхода на китайский рынок.

### Слоимский район входит в число наиболее крупных, экономически и социально развитых в Гродненской области.

Законмерно, что на его развитие делается особая ставка. И слоимчане дерзко претендуют на звание областного соревнования два года подряд район признан в своей группе победителем в номинации «За высокие показатели в социально-культурном развитии», лидирует и в строительной отрасли.



Слоимский район — промышленный. Здесь выпускается богатый ассортимент продукции — от бумаги, пряжи, мебели до мясных изделий. Как развивается эта отрасль, питающаяся кадрами

Слоимский район входит в число наиболее крупных, экономически и социально развитых в Гродненской области. Законмерно, что на его развитие делается особая ставка. И слоимчане дерзко претендуют на звание областного соревнования два года подряд район признан в своей группе победителем в номинации «За высокие показатели в социально-культурном развитии», лидирует и в строительной отрасли. Это самобытный край, начиная с древнего райцентра, обладает исторической уникальностью, богатым духовным наследием, что является особой гордостью для его жителей. О дне насущном и перспективах беседует корреспондент «СБ» с председателем райисполкома Олегом Тараском.

— Слоим еще в XVIII веке называли Северными Афинами город стремительно развивался, здесь бурлила культурная жизнь. Очевидно, что за последние годы он заметно преобразился в лучшую сторону. Как это удалось?

— Перемени, действительно, видны, и три года назад их заметили даже на уровне страны. Слоим был признан победителем республиканского конкурса санитарного состояния и благоустройства населенных пунктов. Более того, эти их неординарные успехи в привлекательный облик города. В этом году, например, горожане погордились на суботнике, чтобы привести в порядок парк отдыха и знаменитый канал Опичко. Огромную роль в развитии благоустройства внесли наши предприятия, выступил спонсором и РУП «Бетлеком». Спасибо всем за то, что вместе преобразили частьку города. Мы привели в порядок новые объекты и открыли новые, включая драмтеатр. Недавно открылся отремонтированный туристический корпус районной больницы — это достойный уровень. Слоим, за город, как и за весь район, не стыдно. У нас бывает немало зарубежных гостей, в том числе из городов-побратимов. Многие открывают Беларусь, знакомясь со Слоимом. Приятно слышать восторженные отзывы и о городе, и о стране в целом.

Самобытных мест в районе много. При этом и насущные проблемы: нам нужно полностью переорентировать систему теплоснабжения райцентра и построить новые очистные сооружения. Основные средства и земля будут направлены в это русло.

— Слоимский район — промышленный. Здесь выпускается богатый ассортимент продукции — от бумаги, пряжи, мебели до мясных изделий. Как развивается эта отрасль, питающаяся кадрами



промышленный, и эта отрасль в структуре вырывается от реализации продукции, работ и услуг занимает 75 процентов. Сейчас от нас страна ждет конкурентоспособной продукции, поскольку в рыночных условиях мало проэквисти, нужно еще и суметь продать. Во многом способствовала этой позиции модернизация всех наших крупных производств, которая велась на протяжении последних лет и сейчас продолжается.

Пример того, как нужно работать и находить новые рынки сбыта, — наши наиболее крупные открытые акционерные общества «Слоиммбель», «Слоимский картоно-бумажный завод «Альбертин». Ими руководит перспективно мыслящие директоры, и результат виден. Большой вклад в экономику вносит ОАО «Слоимская замочилко-прядильная фабрика», ГЛУХ «Слоимские лесхоз», УРП «Слоимская фабрика художественных изделий, ГОУП «Слоимская типография» и другие наши предприятия. Спасибо всем за ответственный подход к делу.

Олег Мечиславович, приближаются Рождество и Новый год. Что пожелаете слоимчанам? Какие жизненные ценности лично для вас являются главными?

— Главное в жизни — это мир, согласие и здоровье, чего я и желаю всем жителям страны. А Рождественские праздники нам напоминают, что в основе всего — духовность. Нужно ценить то, что имеем, каждому ответственно трудиться на своем месте и четко отдавать себе отчет в том, что никто за нас самих не сделает жизни богаче и лучше. В нашем районе мажорных позитивных перемен уже запущено, уверен, что слоимчане не дадут ему остановиться.

### Лучшая мебель — слоимская

ОАО «Слоиммбель» концерн «Беллесбумпром» признан лучшим мебельным предприятием 2017 года. Оно достигло высоких показателей в приросте объемов производства, экспорта, рентабельности продаж, конкурентоспособности продукции и социальной защищенности работников.



Владим Маркушевский, директор предприятия.

Слоимской мебели сегодня отдают предпочтение все больше покупателей, так как она рассчитана на разные сегменты рынка. Мыслим свою открытое акционерное общество видит в продаже высококачественных товаров, индивидуальном подходе к каждому клиенту. На предприятии, где работает 350 человек, ежемесячно выпускается более 1000 комплектов мебели, ассортимент составляет свыше 50 наименований. Здесь производят наборы мебели для спален и гостиных — от классического до современного стиля. Большим спросом, к примеру, пользуются такие изделия, как спальные гарнитуры, как «Элиза», «Аллегретто», «Элиана», «Лорена», не уступают им и бюджетные варианты — «Вирджиния», «Гарда», «Конкорд».

Узнавшем и популярная мебель ОАО «Слоиммбель» не только в Беларуси, но и за рубежом. Более 90 процентов выпускаемой продукции экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья. Об успехе говорят цифры: за 11 месяцев поставили на экспорт мебели на сумму более 9 миллионов долларов. Всего же за этот период выпустили продукции почти на 20 миллионов рублей, при этом темп роста к уровню прошлого года составил 119 процентов.



мальные средства в усовершенствовании оборудования, закупая его у известных итальянских и немецких производителей. Высокое качество технического оснащения позволяет постоянно обновлять ассортимент. А имидж современного и развивающегося предприятия придает вес на международных и внутренних рынках. Продукция на складах не залеживается. Слоимскую мебель можно купить в фирменных магазинах, расположенных в Слоиме, Гродно и Минске. Кстати, в начале января в столице по улице Веры Жоружай открылся еще одна фирменная секция ОАО «Слоиммбель».

Для того, чтобы полностью обставить такую стильную мебелью гостиную, не хватит только дивана. Но уже в наступающем году предприятие планирует производство мягкой мебели, которая порадует покупателей наряду с новыми спальными гарнитурами.



### Лес приносит отдачу

Государственное лесхозоснованное учреждение «Слоимский лесхоз», являясь рентабельным, держит позиции одного из лучших в области и продолжает свое поступательное развитие. Об этом говорит его рабочий план и тот факт, что за 10 месяцев текущего года коллектив удалось преумножить по плановым показателям социально-экономического развития.

Лесхоз имеет два сертификата подтверждения лесного хозяйства — Международный и Национальный. Успешное ежегодное их подтверждение говорит о том, что работа здесь поставлена на высоком уровне. В текущем году посадили 259 гектаров леса при плане 190 гектаров. За 10 месяцев выручки реализации составила 5751 тысяча рублей, рентабельность — 10,4 процента, на экспорт отправили продукции на сумму 835,7 тысячи долларов, темп роста производительности труда — 123 процента.

Доходно и охотничье хозяйство, расположенное в 15 километрах от Слоима в живописном урочище Гутка. Уютный охотничий домик и прилегающая к нему инфраструктура стали излюбленным местом отдыха не только для слоимчан, но и многих гостей, в том числе зарубежных.



Под маркой качества

Новый 2018 год для фабрики «Слоимский вино-водочный завод» ОАО «Дятловский водочный завод «Алгонь» — юбилейный, предприятие отметит свои 70-летие. За эти годы много раз менялись виды его деятельности, сегодня завод — крупнейший производитель спиртных напитков в регионе укупса. С его конвейера сходит разнообразная продукция.

Важный виток модернизации пришелся на 2012-2015 годы: были реализованы такие инвестиционные проекты, как «Замена линии разлива с целью выпуска продукции в экспортном исполнении», «Введение в эксплуатацию участка приготовления водок» и «Организация производства зерновых дистиллятов и на их основе спиртных напитков». Первым в Беларуси завод выпустил на рынок спиртные напитки из зернового сырья.

За этот год с целью расширения технических возможностей проведены работы по разову в пять новых типов стеклянных бутылках, в очередной раз получен сертификат на право маркировки знаком «Натуральный продукт» укупса спиртового 9 %.

Предприятие не только имеет широкий ассортимент, но и является обладателем многочисленных наград и медалей международных конкурсов и выставок, а также дважды становился лауреатом конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь».

Особую ценность организации составляют люди — молодой и дружный коллектив. Высокий профессионализм и опыт сотрудников старшего поколения, энтузиазм молодых — гарантируют успех в работе и развитии предприятия.

### Слоимская вышиванка

Стремительно растет массовое увлечение вышиванками, на которых, как и одежде из льна, специализируется Слоимская фабрика художественных изделий. Еще пару лет назад эти изделия интересовали разве что культурных исследователей. Сегодня одежда из дерева степенно завоевывает массовые слои населения, можно увидеть в простой будний день на улице, в офисе или дома. Они выпускаются ограниченными тиражами и раскупаются за считанные дни. Эта продукция поставляется в крупные универсальные страны, торговые объекты и магазины, расположенные в местах, где проходят туристические маршруты — к примеру, «Тропикое премьесте», «Беловежская пуща» и заслуженно пользуется спросом.

Сегодня Слоимская фабрика является одной из крупнейших в системе предприятий Государственного производственно-торгового объединения «Белудожпромльс». С целью сохранения и продолжения народных традиций здесь выпускаются художественные изделия и сувениры из дерева степенно ручной работы. Они выполнены искусными резчиками по дереву. Повышенным спросом пользуется сувениры «Зуб» и «Слоимский лунки», символ Беларуси. Слоимское предприятие — одно из немногих в стране, которое занимается объемной резьбой по дереву, тем самым сохраняя и развивая старинный промысел.



Выбрать понравившийся товар можно на сайте предприятия: [www.sloimnhi.by](http://www.sloimnhi.by), обратиться за покупками — <http://sloimnhi.by/index.php/gde-kupit>